

Em virtude de tudo o que vivemos neste período de pandemia, ao pensarmos nos planejamentos já traçados de olho nas questões dos objetivos centrais do planejamento dentro das organizações as quais vêm servindo aos propósitos da produção, da tecnologia e da organização empresarial das formas de prestação de serviços na busca contínua de resultados com os mais diversos indicadores estamos às voltas de revermos todos os processos de planejamento com suas ações para que doravante o centro dos objetivos volte-se para o ser Humano e seu desenvolvimento como disse [Simon Sinek](#)

100% dos clientes são pessoas. 100% dos funcionários são pessoas. Se você não entende de pessoas, você não entende de negócios muito embora o marketing tenha como objetivo atender as necessidades dos clientes e da empresa, porém estávamos presos a valores muitas vezes conflitantes do ponto de vista humanista por um lado e das demandas da sociedade industrializada, por outro, eramos e condicionávamos que existia uma harmonia pré-estabelecida entre os dois, agora para vencer as crises do isolamento, do tédio, da ansiedade, da solidão, dos medos e dos afetos eventuais será necessário as empresas organizações a reconhecerem todos estes conflitos e as convidar para fazerem do sistema homem novamente o centro do planejamento se quisermos ter sucesso, pois estamos isolados mas conectados e mudando nossos valores..

Mãos à obra, faça