

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Escrito por Paulo Kroich
Qua, 22 de Abril de 2020 08:53

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Nos dias de hoje, um dos conceitos mais populares entre empreendedores e gestores é o de [Projetos de Planejamento Estratégico](#)

A maioria dos administradores ouve e compartilha que é um **processo determinante para o sucesso de uma organização**

Em contrapartida, infelizmente, poucos conhecem os reais benefícios de uma empresa ao possuir uma estratégia bem planejada e implementada. Como resultado, poucas possuem objetivos claros e bem definidos, tampouco planos que as encaminhem rumo ao desenvolvimento esperado.

De maneira geral, planejar estrategicamente uma organização significa **definir um método eficaz de utilização dos recursos disponíveis visando atingir um posicionamento cobiçado**. Ou seja, com uma estratégia bem estruturada, uma empresa terá objetivos e diretrizes estabelecidos de maneira coerente, além de ações pensadas e projetadas para alcançá-los.

Ficou interessado no tema e acha que seu negócio possui essas necessidades? Então passemos a entender [como montar sua estratégia empresarial](#) ideal para seu empreendimento.

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Escrito por Paulo Kroich
Qua, 22 de Abril de 2020 08:53

1-Defina seu público-alvo e sua proposta de valor

Antes de começar a planejar estratégias de crescimento para o negócio, é imprescindível que já estejam definidos o **mercado** que se deseja atingir e a **proposta de valor** do negócio.

Para planejar a estratégia de maneira coerente com o negócio e com a realidade do mercado, é muito importante que se tenha determinado os segmentos de clientes que podem ser atingidos, seus recursos disponíveis e os benefícios, características e diferenciais do produto ou serviço ofertado.

Uma ferramenta muito utilizada nessa etapa de estruturação inicial é o [Business Model Canvas](#), que permite a elaboração de Modelos de Negócios focados na oferta de valor.

2- Determine os princípios essenciais do negócio

Definidos o segmento de clientes e as propostas de valor, é imprescindível determinar um conjunto de características que represente uma cultura organizacional, identificando e diferenciando o seu negócio frente a concorrência. Para isso, se popularizou um conjunto de definições que representam os princípios essenciais da organização:

Defina sua **missão, visão e valores**.

- A **missão** representa a razão de existência e o propósito do negócio, possibilitando a compreensão da atuação da empresa.

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Escrito por Paulo Kroich
Qua, 22 de Abril de 2020 08:53

- Já a **visão** é a descrição do destino esperado para o empreendimento, ou seja, o que se deseja atingir futuramente.

- Os **valores** determinam os princípios pelos quais a organização preza e que servem de parâmetro para o comportamento de seus colaboradores.

-

3- Estude o ambiente em que a empresa está inserida

Após a determinação das características que identificam o negócio, deve-se entender o **posicionamento atual**

da organização. Isso é possível a partir da comparação entre as

características do ambiente interno

– suas forças e fraquezas – e a

situação do ambiente externo

– oportunidades e ameaças.

Por isso, é imprescindível que se conheça e se valorize as características da empresa. Além disso, pesquisar e se atualizar sempre sobre a **situação do mercado** – clientes, concorrentes, fornecedores etc – também é essencial para entender o posicionamento estratégico do negócio.

4- Elabore objetivos estratégicos a serem alcançados

Conhecido o posicionamento estratégico atual do negócio, já é possível **planejar o desenvolvimento esperado**

. Dessa forma, é o momento de

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Escrito por Paulo Kroich
Qua, 22 de Abril de 2020 08:53

elaborar objetivos

que retratem os resultados que a empresa pretende atingir futuramente.

Os objetivos devem sempre ser atingíveis e coerentes com os princípios essenciais do negócio. Além disso, é de extrema importância que sejam acompanhados por indicadores de desempenho, possibilitando seu futuro acompanhamento e controle.

5- Estructure planos de ação para o atingimento dos objetivos

Após a definição dos resultados esperados para a empresa, deve-se planejar **ações que permitam atingir o desenvolvimento pensado.**

Nesse momento, será necessário pensar no que deverá ser feito, nos recursos necessários, na ordem cronológica de implementação e nos prazos para cada ação. Dessa forma, terá sido planejado um conjunto de ações que deverão resultar no atingimento do objeto esperado.

6- Execute o planejamento estratégico

Depois de aprender sobre [estratégia empresarial](#) e definir toda a parte teórica do plano, chegou a hora de **mobilizar e alinhar a organização**, buscando e **executar** o que foi planejado. Nesse momento, deve-se estar sempre alinhado com os planos de ação, a fim de cumprir com tudo o que foi pensado.

7- Replaneje frequentemente para perceber os benefícios

Planejamento estratégico: o que é, como fazer e benefícios esperados

Escrito por Paulo Kroich
Qua, 22 de Abril de 2020 08:53

Lembre-se que **o mercado está em constante mudança**. Contínuas e imprevisíveis alterações nas características dos consumidores, surgimento de novos produtos, concorrentes e fornecedores e a mudança no posicionamento estratégico da organização implicam na necessidade de ininterrupta revisão dos objetivos e ações.

Esse replanejamento constante garante que o negócio esteja sempre atualizado e progredindo.

Tendo sido eficiente no planejamento e execução da estratégia do negócio, **diversos benefícios** são esperados, como: maior alinhamento da empresa, melhor conhecimento sobre os cliente e concorrentes, maior comprometimento dos colaboradores a atingir os objetivos traçados e **maior eficiência na tomada de decisões**.

Agora é hora de começar: planejamento estratégico

Conforme relatado, um [planejamento estratégico completo](#) requer muito mais **esforço e conhecimento** do que muitos pensam. Entretanto, quando bem elaborado, resultam em muitos benefícios que podem ser **diferenciais para o sucesso** de uma organização.

Acredita que seu negócio necessita dos benefícios citados? Com esse post, esperamos que você se sinta pronto para **começar** o [planejamento estratégico da sua empresa](#). Deixe suas dúvidas e sugestões sobre o artigo nos comentários para que continue escrevendo.

Quer Saber um Planejamento Estratégico para a sua empresa nos contate whats app 47 9.99633140